

W AMKP działa **Centrum Rozwoju Kariery**, jednostka, której działania skupione są na pomocy w rozwoju studentów i doktorantów AMKP oraz budowaniu ich ścieżek kariery.

Do **Centrum Rozwoju Kariery** zgłosić się mogą studenci, studentki, doktoranci i doktorantki AMKP, którzy chcieliby bardziej świadomie korzystać z możliwości, jakie kształtuje branża muzyczna.

Trzema głównymi filarami działań w CRK są: **Edukacja, Impresariat oraz Informacja:**

- **w ramach filaru EDUKACYJNEGO** podejmowane są działania związane z organizowaniem warsztatów i spotkań z ekspertami branży muzycznej dla studentów oraz prowadzone konsultacje „jeden na jeden”

w minionym roku zorganizowane zostały m. in.:

- indywidualne konsultacje biomechaniczne prowadzone przez dr Piotra Kejnę oraz Joannę Żelazny **6-7 czerwca 2025**

- spotkanie warsztatowe pt. „**Prawo w branży muzycznej. ABC umów, prawo autorskie, ZAiKS, AI w utworach muzycznych**”, które poprowadziła **Karolina Kamińska-Matejska**, adwokat, zajmująca się zagadnieniami związanymi z prawem autorskim, funkcjonowaniem w organizacjach zbiorowego zarządzania takich jak ZAiKS, STOART oraz prawnymi aspektami funkcjonowania nowych technologii. Z zamyślenia chórzystka, rozumiejąca sposób funkcjonowania w branży muzycznej **15 maja 2025**

- spotkanie warsztatowe z Michaliną Truszkiewicz, pt. ***Jak mówić, aby być słuchanym. Komunikacja i budowanie relacji z innymi*** **7 kwietnia 2025**, podczas którego zainteresowani mogli dowiedzieć się:

- jakie są zasady dobrej i owocnej komunikacji w zespole,
- jak mówić o swoich potrzebach tak, aby budować pozytywną relację,
- jakie są zasady skutecznego rozwiązywania konfliktów,
- jakie są sposoby budowania relacji i komunikacji z publicznością oraz przyszłym pracodawcą.

- spotkanie z ekspertami pt. „**Droga do Fryderyka**” **20 marca 2025 - Piotrem Metztem** /Akademia Fonograficzna/ – „Fryderyki. Najważniejsza nagroda muzyczna w Polsce”, **Andrzejem Olękiewiczem** /ZPAV/ – „Fryderyki w liczbach”, **Alicją Szymańską** /Warner Classics, Warner Music Poland/ – „Muzyka jako biznes”.

- i wiele innych (o których można przeczytać na stronie CRK AMKP <https://www.amuz.krakow.pl/crk-spotkania-warsztaty/>)

- **IMPRESARIAT** to przestrzeń pomocy w zdobywaniu **zarobkowego doświadczenia wykonawczego** we współpracach zewnętrznych;
- **w zakresie filaru INFORMACYJNEGO** budowane są różnego rodzaju bazy danych – bazę związanych z przemysłem muzycznym ofert pracy dla studentów, informacje o konkursach, przesłuchaniach, konferencjach czy **miejscach koncertowych**.

Centrum Rozwoju Kariery koordynuje także pionierski projekt współpracy AMKP z krakowskimi orkiestrami i instytucjami kultur – Akademię Orkiestrową AMKP.

Ponadto CRK umożliwia utrzymanie kontaktu z uczelnią **ABSOLWENTOM i ABSOLWENTKOM** – dając możliwość uczestnictwa w przedsięwzięciach artystycznych i naukowych oraz dydaktycznych.

Spotkania z ekspertami, organizowane przez CRK - zestawienie

Data	Temat	Prowadzący	Zawód	Liczba osób
02.02.2023	ABC pracy w orkiestrze	Paweł Wójtowicz	Koncertmistrz Orkiestry Opery Krakowskiej, nauczyciel muzyki, kompozytor, kierownik muz. zespołu <i>Cracovie Ensemble</i>	40
20.03.2023	Early Music Day	Anna Proszowska Sala we współpracy z Krakowskim Biurem Festiwalowym		40
24.04.2023	Ciało artysty. Jak grać bez bólu i nie doprowadzać do spięć?	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta - Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi	40
08.05.2023	Media społecznościowe dla artysty	Maciej Myśliwiec		30
22.05.2023	Stres, trema, opanowanie emocji. Psychologia ćwiczenia i występowania.	Julia Kaleńska-Rodaj	Psycholog	15
19.10.2023	Jak zwiększyć swoje szanse na wejście na międzynarodowy rynek muzyczny?	Greg Przygocki		30
21-22.11.2023	New Concert Formats in Classical Music & Career Management	Andreas Vierziger		40
25.03.2024	Komunikacja i budowanie relacji z innymi. Jak mówić, aby być słuchanym.	Michalina Truskiewicz		15
27.05.2024	Ciało artysty. Jak grać bez bólu i nie doprowadzać do spięć?	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta	20
18.11.2024	Media społecznościowe w działalności artysty.	Maciej Myśliwiec		20
03.12.2024	Jak wejść na międzynarodowy rynek muzyczny. Ćwiczenia, konkretne narzędzia, język angielski w branży.	Greg Przygocki		35
13.01.2025	Ciało artysty. Jak grać bez bólu i nie doprowadzać do spięć?	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta	50
20.03.2025	Droga do Fryderyka	Piotr Metz, Andrzej Olękiewicz, Alicja Szymańska		70
07.04.2025	Jak mówić, aby być słuchanym. Komunikacja i budowanie relacji z innymi	Michalina Truskiewicz		15
15.05.2025	Prawo w branży muzycznej. ABC umów, prawo autorskie, ZAiKS, AI w utworach muzycznych	Karolina Kamińska-Matejska		40
06-07.06.2025	Konsultacje biomechaniczne dla studentów oraz pracowników AMKP	Piotr Kejna	Fizjoterapeuta	70
				REZEM 570